
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2000/2001

Februari/Mac 2001

AMP 344 - Pengiklanan

Masa : 2 1/2 jam

ARAHAN:

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **EMPAT** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab **TIGA** soalan.

ANDA TIDAK DIBENARKAN MEMBAWA KELUAR KERTAS SOALAN INI DARI BILIK PEPERIKSAAN.

Soalan 1

Semasa menghadiri temuduga untuk jawatan Pelatih Pengurusan (Management Trainee) di firma Proctor & Gamble anda diberi **satu** tugas berdasarkan keratan akhbar di lampiran.

Anda diberi masa 1 jam untuk membaca keratan dan menjawab **soalan** yang disenaraikan:

- (i) Kenalpasti dua objektif yang hendak dicapai oleh P&G
[5 markah]
- (ii) Mengikut laporan akhbar berkenaan, Proctor & Gamble bercadang untuk membelanja RM 2 **juta** untuk membangunkan program pengiklanan dan **promosi** bagi **enam** bulan pertama selepas pelancaran barangan bar-u berkenaan.

Senarai dan huraikan program yang **anda** cadangkan untuk P&G jalankan.

[45 markah]

Soalan 2

- (i) Apakah yang dimaksudkan **dengan jawatan Pengurus Produk**?

Bincangkan bagaimana **Pengurus Produk** terlibat di dalam pembentukan program Komunikasi Pemasaran Bersepadu

[15 markah]

- (ii) Senaraikan lima kebaikan dan lima kelemahan pengiklanan melalui radio.

[10 markah]

Soalan 3

Persaingan di antara restoran makanan segera McDonald's dan KFC **selalu** sengit. McDonald's begitu agresif mempromosi melalui surat khabar dengan mengeluarkan **kupon** (seperti di bawah) yang boleh ditukar untuk mendapat makanan percuma dari senarai menunya.

Jawab **soalan** berikut:

- (i) Nyatakan dua **objektif** utama **promosi** melalui kupon yang dibuat oleh McDonald's.

[5 markah]

- (ii) Bagaimanakah KFC **dapat** mengatasi McDonald's di dalam situasi ini ?

Untuk memperjelaskan jawapan **anda**, **nyatakan** contoh-contoh program pengiklanan dan **promosi** yang boleh dijalankan oleh KFC.

[20 markah]

Kupon McDonald's